

キーワードは「独自性」と「付加価値」

Good for esthetic salons

繁盛サロンの 増収メニューはコレだ！



繁盛しているサロンには、売上アップにつながる人気メニューがある。独自の強みを活かし、お客様にプラスアルファの価値をもたらしているのが特徴だ。結果に結びつく人気メニューの秘密に迫る。

P12



施術の始まりで差をつける！
クレンジングと洗顔に商機あり

Dr.ピュールポータ株式会社

P14



目からウロコのヘアケアメニュー
エステサロンで急成長中

株式会社ルチア

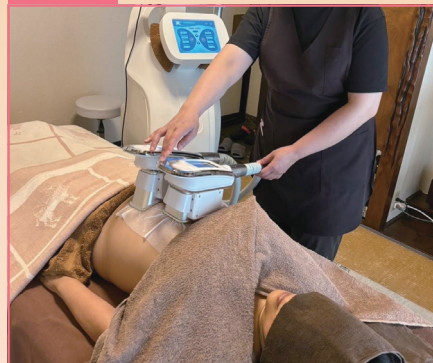
P16



肌悩みへ誠実に向き合い
結果にこだわるシミケア

株式会社ピュアリー

P18



リニューアルした高機能ボディケアマシンが
サロンの価値と独自性を高める切り札に

グローバルサイエンス株式会社



目からウロコのヘアケアメニュー エステサロンで急成長中

ヘアケアのメニューがあるサロン……といえば、一般的にはヘアサロンが思い浮かぶだろう。しかしエステサロンにおいても、ヘアケアメニューで売上を伸ばしている事例がある。愛知県名古屋市のエステサロン「L1」の取り組みを紹介する。

エステサロンだからこそ提案できる
髪と頭皮の不安解消メニュー



Good Item

ルチア ゴールドシリーズ

薄毛や抜け毛で悩む人に向けた、34年の実績とノウハウを詰め込んだ同社史上最高グレードのヘアケアシリーズ。すべての製品にプラセンタエキスを配合し、そのほかにも植物エキスや保湿成分をぜいたくに含むことで、頭皮環境を根本から整え、美しい髪を育てる。

Spec / スペック

ルチア 薬用シャンプーゴールド 345ml(約3カ月分) / 11,000円(税込) ほか

Check!



Salon data



Salon Name/サロン名 L1

Position/肩書き 代表

Name/名前 西川 友子さん

Address/所在地 愛知県名古屋

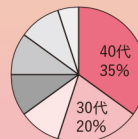
Career/サロン歴 3年

[提供サービス]

フェイシャル・痩身・脱毛・ブライダルエステ・ネイル・アイメニュー

[客層]

30~40代が全体の半数以上を占める。幅広いメニューのため各世代が満遍なく利用している。



[導入前のお悩み]

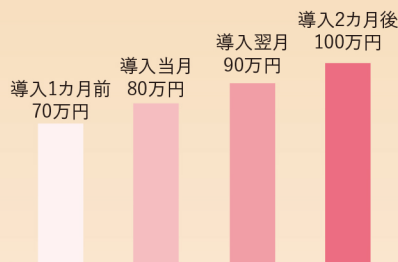
客単価が低く、さらに店販品の販売数も少ない状態で、売上が伸びずに困っていた。店販売上の向上に役立つ製品を模索中。

導入の結果

導入前に比べ

売上が40%アップ

使用してすぐに髪や頭皮の変化を実感していただけたため、お客様から見た製品の第一印象が非常によいのが特長。そのため店販売上は増加し、継続したサロンケアのリピート率もアップ。店販売上と来店回数がそろうて増え、売上増に貢献。



Point

成功の秘訣 (取り組み・活用事例)

お客様の不安に寄り添い
ニーズに合致する提案

コロナ後、頭皮や髪の悩みで「どうしたらよいか分からない」「誰に相談したらよいか分からない」という声を多くいただいていたタイミングで導入を開始。お客様のニーズに合致し、さらにスキンケアと一緒に汗をかいてもらうことで、継続する大切さも実感していただけるようになった。

Information

セミナー情報

髪と頭皮・育毛セミナー

～肌と髪の悩みをトータルケアできる
エステサロンへ～

【形式】対面・Zoom 【所要時間】2時間半 【参加費用】無料

【開催日時】9/4 (水) AM10:30～、東京都渋谷区または港区 (表参道周辺) にて

【セミナー来場者特典】①「ルチア」ゴールドシリーズお試しセット2日分 ② 育毛に関する書籍

申込みは
コチラから



[Company] 株式会社ルチア TEL 0120-171717



シャンプー後は頭皮の乳液、美容液 スキンケア発想で髪と頭皮にうるおいを



Good Comment

刺激はほとんどなく、優しいほのかな香りも気に入っています。シャンプーはしっかりと泡立つので、短い時間でも洗った後のスッキリ感が人気です。

POINT 1



頭皮を傷めずに汚れを落とす 垢をこすり落とすイメージで

『ルチア 薬用シャンプーゴールド』を直接頭皮の5~6カ所に塗り、指の腹で大きく、頭皮を強くゴシゴシと擦り洗う。肌により洗浄成分で髪と頭皮を清潔で健やかにする。一般的に洗髪時間30秒ほどで、汚れがきれいに落ちる。長時間洗わないのがポイント。

POINT 2



髪と頭皮に乳液 コンディショナーを整える

『ルチア 薬用コンディショナーゴールド』を髪全体に塗布。コンディショナーは完全に洗い流さず、軽くすぎ、ぬめり感を残す。ぬめりが天然の皮脂膜に似た保護膜を形成し、洗髪後の髪と頭皮を保護する。

POINT 3



弱った毛根へダイレクトに栄養補給 髪が育つ頭皮の土台づくりも

『ルチア 薬用育毛エッセンスゴールド』を頭皮に軽く擦り込み、必要な養分を吸収させ、毛細血管の補強をサポート。その後『ルチア 頭皮トリートメントゴールド』を塗布することでヒト幹細胞培養液が傷んだ頭皮をケアしてくれる。

Customer



長谷川 佐袖美さん

施術前のお悩み

1. 髪にハリがない
2. 頭皮のニオイが気になる
3. 髪にツヤがない

施術後の変化

使い始めから髪質の変化を実感。特に夜など1日の終わりでも頭皮のニオイが気にならなくなり、髪のコシ感にも変化が。保湿力も高いため、髪がまとまりやすくなり、頭皮も髪もとても調子がよい状態に。

Interview

『ルチア』で
売上アップ!

L1 代表 西川 友子さんが語る

信頼と安心のヘアケアメニューがサロンの柱に



西川 友子さん
静岡県出身。2店舗で勤務経験を積み、2021年名古屋市内に「L1」をオープン。「お客様の声をたくさん聞くことを心掛けています。トレンドの提案と同時に、お客様が気にされている箇所を不安を解消する施術メニュー、取り扱い製品など、さまざまな面からお客様をサポートでき、通いやすいサロンでありたいと思っています。」

最近、髪にまつわるトラブルは医療機関で治療を受けることが一般的になってきましたが、「病院へ行くのはちょっと気が引ける」「そこまでの行動は起さなくていい」というように、医療機関へ足を運ぶことへの抵抗があるお客様は少なくありません。

「医療機関へ行くのは気が引けるだけ」というお客様に「ただ、ほかのスタッフやお客様がいるオープンなヘアサロンでは、お互いに言い出しづらいケースがあるなど、必ずしもヘアサロンが最適とは言えない側面もあるようです。」

その点、エステサロンは人目を気にすることのない施術環境ですので、センシティブな相談がしやすいのかもしれませんが、(株)ルチアの製品は、自信を持ってお客様にオススメでき、安心してお使いいただけるのが魅力です。サロンとして、フェイシャルや痩身などに加えて頭皮までサポートできるようにするのは、他店との差別化にもなっていると思います。

「抜け毛が増えた」といった悩みをよく耳にします。特にコロナ後は、薄毛に関する相談が多くなりました。最近、髪にまつわるトラブルは医療機関で治療を受けることが一般的になってきましたが、「病院へ行くのはちょっと気が引ける」「そこまでの行動は起さなくていい」というように、医療機関へ足を運ぶことへの抵抗があるお客様は少なくありません。

「医療機関へ行くのは気が引けるだけ」というお客様に「ただ、ほかのスタッフやお客様がいるオープンなヘアサロンでは、お互いに言い出しづらいケースがあるなど、必ずしもヘアサロンが最適とは言えない側面もあるようです。」

その点、エステサロンは人目を気にすることのない施術環境ですので、センシティブな相談がしやすいのかもしれませんが、(株)ルチアの製品は、自信を持ってお客様にオススメでき、安心してお使いいただけるのが魅力です。サロンとして、フェイシャルや痩身などに加えて頭皮までサポートできるようにするのは、他店との差別化にもなっていると思います。